

Media Kit.

COMERCIALIZACIÓN
PUBLICIDAD IMPRESA
LANZAMIENTO.



**YA SEA POR LA EDICIÓN
IMPRESA, POR LA PÁGINA
WEB O POR REDES SOCIALES,
nuestros LECTORES y
SEGUIDORES se acercan a
información oportuna,
relevante y veraz de la región,
el país y el mundo.**

Newsweek
EN ESPAÑOL BAJA CALIFORNIA

NUESTRA OBJETIVO.

Es llevar hasta nuestros lectores, usuarios del portal y seguidores de nuestras redes sociales información exclusiva, veraz, que responda a la nueva definición de rapidez que marca la tecnología, con miras a observar a los actores, procesos políticos, fomentar la participación ciudadana y una mejor toma de decisiones.



CIRCULACIÓN.



5,000 Ejemplares.

Tijuana.
Mexicali.
Ensenada.
Rosarito.
Tecate.

Distribuidos estratégicamente en una circulación controlada en hoteles, restaurantes, hospitales, consultorios, oficinas coworking, dependencias de gobierno y centros comerciales.

Además de envío de cada edición a una lista selecta de personas VIP del ámbito empresarial, científico, político y líderes de opinión.

FECHAS IMPORTANTES.



CIERRE DE EDICIÓN:

30 de cada mes

ENTREGA DE MATERIALES:

Día 3 del mes de publicación.

FECHA DE PUBLICACIÓN:

20 de cada mes.

COMERCIALIZACIÓN.

Nuestras Tarifas

POSICIÓN	PRECIO
Plana	\$15,000.00
1/2 Plana	\$7,500.00
1/4 plana	\$3,750.00
Forro 1	\$21,000.00
Forro 2	\$21,000.00
Contraportada	\$26,250.00
Pagina 3	\$22,500.00
Pagina 4	\$22,500.00
Doble plana	\$37,500.00

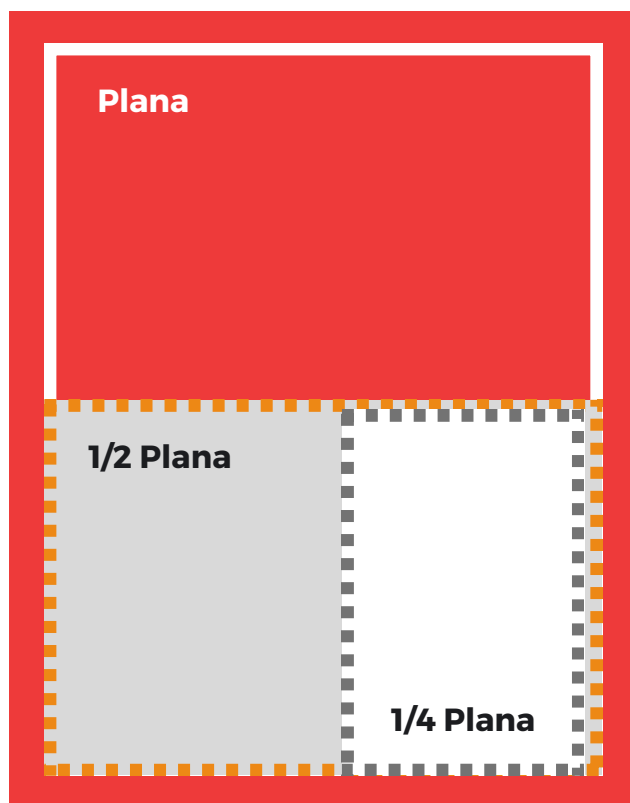


CONTRATANDO SOLO REVISTA IMPRESA

CONTRATO	1era. vez	3 meses	6 meses	12 meses
DESCUENTO	10%	12%	15%	20%

Precios Más IVA.

COMERCIALIZACIÓN. MEDIDAS



Plana

19.7 cm. de base por 27 cm. de altura.

1/2 Plana horizontal

19.7 cm. de base por 13.5 cm. de altura.

1/4 Plana

9.8 cm. de base por 13.5 cm. de altura.

Precios base:

PLANA	\$15,000.00
1/2 PLANA	\$7,500.00
1/4 PLANA	\$3,750.00

Precios Más IVA.

Recepción de archivos en PDF sin ningún ICC incrustado • Rebases de 5 mm mínimo de 3 mm • Guías de corte a 5 mm de distancia del corte final • Caja de seguridad en elementos y textos de 5 mm mínimo de 3 mm (favor de considerar diferentes tipos de encuadernación para el espacio que se necesita en el lomo). • Textos negros al 100% en el canal K y con sobreimpresión • Espacio de color en CMYK • Imágenes con una resolución de 350 dpi • Fuentes incrustadas.

COMERCIALIZACIÓN. CONTENIDO PATROCINADO Y PUBLIREPORTAJE.



Publireportaje

Expertos que dan valor al chocolate

Los colaboradores de Alpezi Chocolate crean soluciones integrales para la industria de la panificación, repostería, heladería, confitería y barras nutricionales

Alpezi Chocolate trasciende con las mejores prácticas e ideas originales. La innovación, la creatividad y la gestión sostenible son los pilares en sus procesos, lo que le ha permitido escalar a un siguiente nivel en su trayectoria y seguir consolidando su posición de vanguardia en la industria.

La firma mexicana ha logrado conservar el legado emprendedor y proyectarlo como un distintivo que incorpora tecnología de calidad mundial en sus soluciones, implementa prácticas de industria sostenible y optimiza la cadena de valor para ofrecer desarrollos integrales a sus socios comerciales nacionales e internacionales.

Con experiencia acumulada de más de tres décadas, Alpezi Chocolate se reinventa constantemente con avances y creaciones, gracias a un dinámico equipo experto en alimentos y una visión directiva que impulsa el desarrollo y el talento de sus colaboradores.

A la empresa le entusiasma crear y poner en práctica tendencias globales que marcan una nueva generación en la industria, orientada a la innovación y la sostenibilidad

Alpezi Chocolate genera servicios para la industria alimenticia con la fabricación de productos de chocolate y relacionados como: rellenos, coberturas, chips, jarabes, snacks, entre un amplio portafolio de productos y servicios de

co-manufactura que realiza a la medida de cada solicitud.

Soluciones amigables con la salud y el medio ambiente



Un rasgo distintivo de Alpezi Chocolate es su apuesta por comprender a sus consumidores con productos innovadores que desarrolla en colaboración continua con sus clientes y usuarios, logrando crear productos comprometidos con la salud y amigables con el entorno.

Acorde con nuevos hábitos de consumo globales, desarrollo chocolate con alternativas veganas, con características como la reducción de grasas, sin azúcar y sin lácteos, manteniendo el cacao y sus beneficios.

Cuenta con programas a largo plazo enfocados a contribuir en la preservación del medio ambiente, logrando reducir la huella de carbono, la huella hídrica, adoptando energías verdes en sus dos plantas y aplicando la política de abastecimiento responsable que busca integrar acciones colaborativas con clientes y proveedores para asegurar la sustentabilidad de sus productos.

A través de su política de aceite de palma y cacao sustentable, realiza el seguimiento para eliminar la deforestación, fomentar el respeto a los derechos humanos y derechos de los trabajadores y el cumplimiento de la trazabilidad a través de sus proveedores certificados por organismos internacionales especializados.

Por cuarto año consecutivo, Alpezi Chocolate agradece la colaboración y compromiso de sus socios comerciales para seguir siendo una de las **Mujeres Empresas Mexicanas (MEM)**, reconocimiento que se entrega a las Compañías que sobresalen por su alto nivel de desempeño en la gestión de negocios.



Newsweek Baja California, es el medio ideal para enviar mensajes publicitarios para conectar con un audiencia de poder de decisión y líderes de la región. Ponemos a su disposición dos opciones para lograr objetivos:

Publireportaje:

Es un espacio dentro del medio, que tiene como finalidad promover la compra de un producto o servicio desde un punto de vista editorial, suele incluir una entrevista.

Contenido patrocinado:

Una pieza que se lanza en un medio con la intención de integrar una marca, producto o servicio dentro de las publicaciones regulares del canal contratado, en este caso revista y página web.

COMERCIALIZACIÓN. CONTENIDO PATROCINADO Y PUBLIREPORTAJE.



Publirreportaje básico:

- 1 plana en revista impresa.
- Publicación en portal.
- Post en Facebook.
- Post Carrusel en Instagram.
- Historia en RRSS con enlace a reportaje digital.

\$25,000.00 Más IVA.

Branded Content básico:

- 1 plana en revista impresa.
- Publicación en portal.
- Post en Facebook.
- Post Carrusel en Instagram.
- Historia en RRSS con enlace a reportaje digital.

\$18,000.00 Más IVA.



+ Plus
Feature en portada del publirreportaje/contenido patrocinado por un 25% adicional.

COMERCIALIZACIÓN. CONTENIDO PATROCINADO Y PUBLIREPORTAJE.



+ Plus
Feature en portada del
publireportaje/contenid
o patrocinado por un 25%
adicional.



Publirreportaje Newsweek:

- 2 planas en revista impresa.
- Publicación en portal.
- Post en Facebook.
- Post Carrusel en Instagram.
- 2 Historias en RRSS con enlace a reportaje digital.

\$45,000.00 Más IVA.

Branded Content Newsweek:

- 2 planas en revista impresa.
- Publicación en portal.
- Post en Facebook.
- Post Carrusel en Instagram.
- 2 Historias en RRSS con enlace a reportaje digital.

\$35,000.00 Más IVA.

COMERCIALIZACIÓN. CONTENIDO PATROCINADO Y PUBLIREPORTAJE.



+ Plus
Feature en portada del
publireportaje/contenid
o patrocinado por un 25%
adicional.



Publirreportaje Premium:

- 3 a 5 planas en revista impresa.
- Publicación en portal.
- Post en Facebook.
- Post Carrusel en Instagram.
- 4 Historias en RRSS con enlace a reportaje digital.

\$90,000.00 Más IVA.

Branded Content Premium:

- 3 a 5 planas en revista impresa.
- Publicación en portal.
- Post en Facebook.
- Post Carrusel en Instagram.
- 4 Historias en RRSS con enlace a reportaje digital.

\$70,000.00 Más IVA.

COMERCIALIZACIÓN.

PAQUETE DE LANZAMIENTO.

3 meses, incluye:

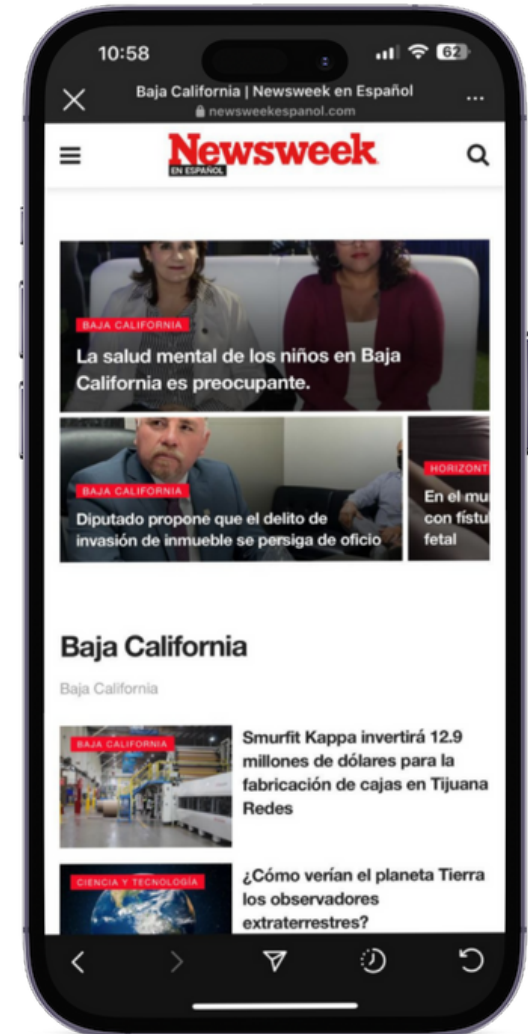
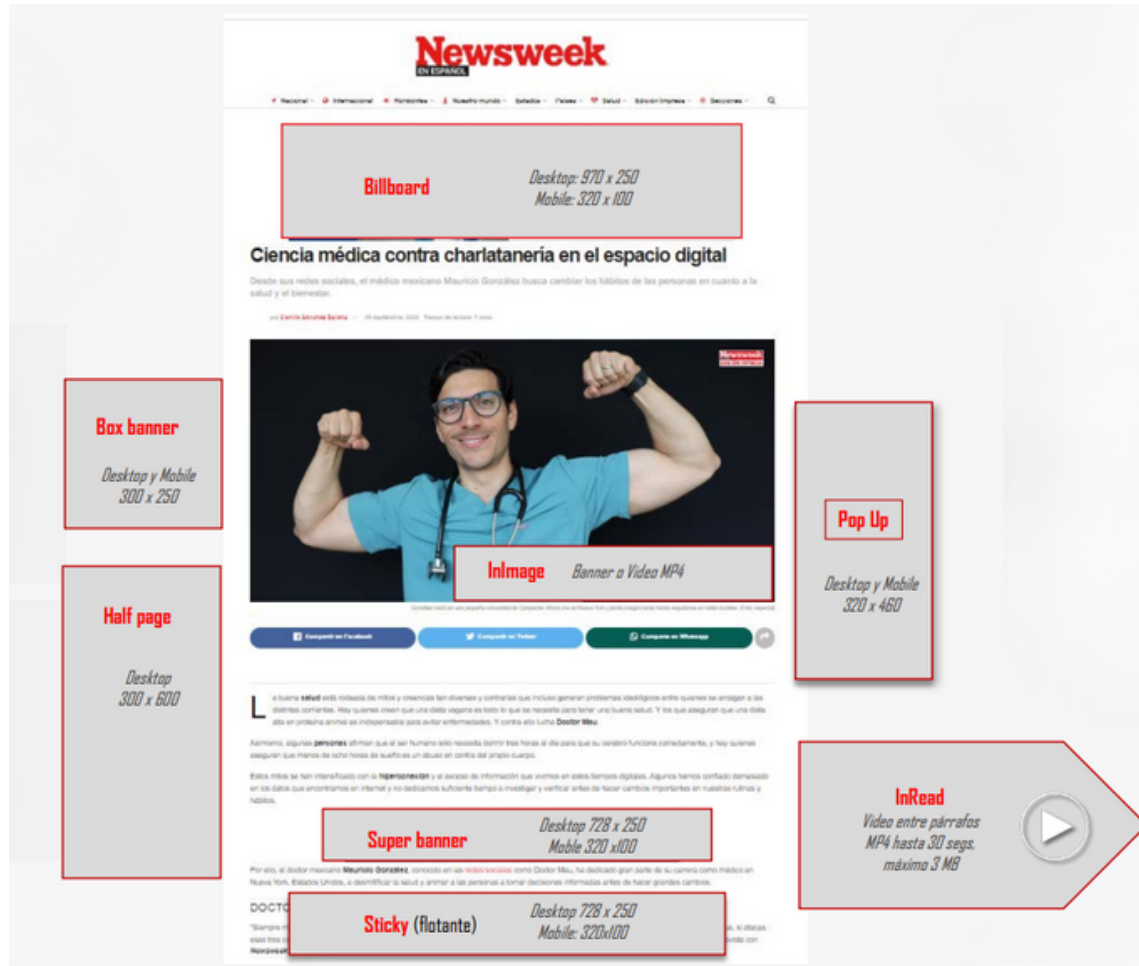
- 3 planas (1 por mes).
- 1 reportaje de contenido patrocinado en edición impresa y digital.
- Post en redes sociales de reportaje digital.
- 3 historias una cada mes con enlace al reportaje digital

Inversión
\$35,000.00 más IVA



COMERCIALIZACIÓN.

www.newsweekespanol.com/baja-california



COMERCIALIZACIÓN.

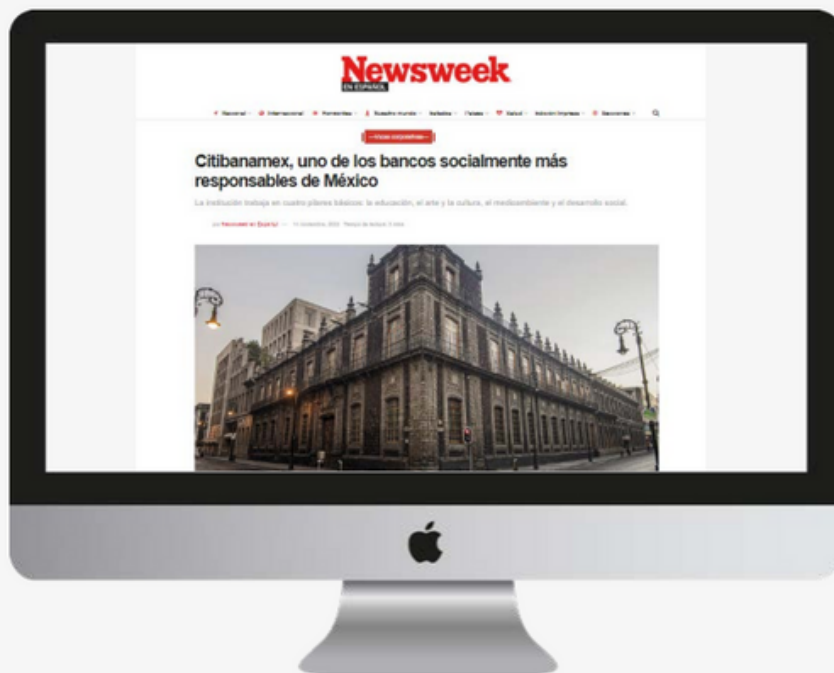
www.newsweekespanol.com/baja-california



Nota patrocinada



*Contenido original
'Voces NWE'*



Infografía



Video + Edición



Video + Producción

Los contenidos editorializados del cliente se publican con etiqueta de Contenido Patrocinado.

Los contenidos originales de nuestra redacción, se publican con la etiqueta **Voces Corporativas** o **Voces Aliadas**, según corresponda.

COMERCIALIZACIÓN.

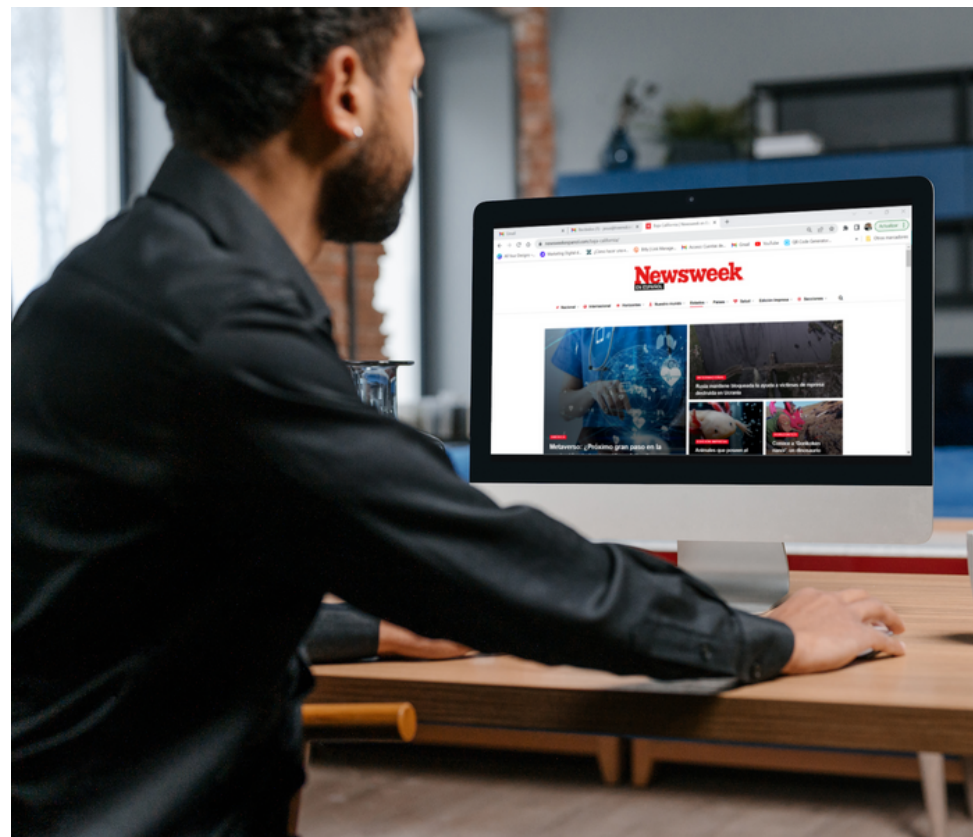
www.newsweekespanol.com/baja-california

BANNER TRADICIONAL	TARIFA CPM
Bilboard	\$120.00
Box	\$90.00
Half page	\$180.00
Super banner	\$100.00

BANNER RICH MEDIA	TARIFA CPM
Inimage	\$150.00
Pop Up	\$250.00
InRead	\$200.00
Sticky (flotante)	\$260.00

*Los formato Rich Media pueden aceptar distintas creatividades, consulta la más adecuada a tu estrategia, tanto en imagen como en video de hasta 30 segundos.

Precios más IVA.



COMERCIALIZACIÓN.

www.newsweekespanol.com/baja-california

Publireportaje. Nota patrocinada. **\$10,000.00**

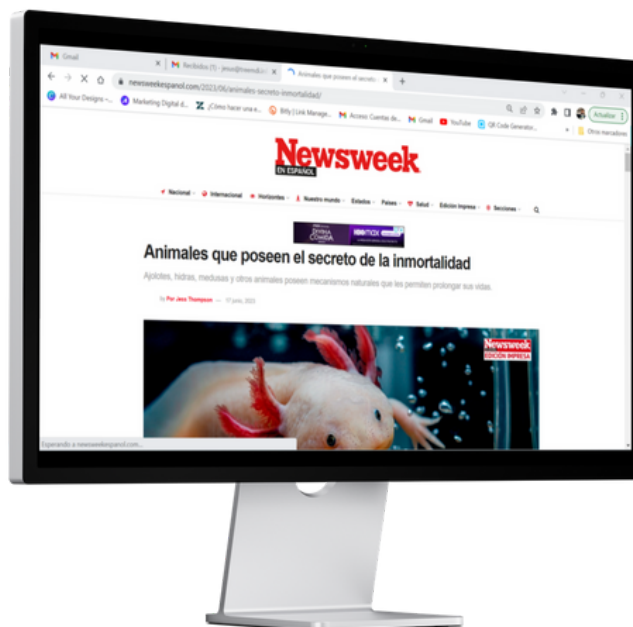
Branded Content. Contenido Original. **\$12,000.00**

Infografía. a cotizar

Video + production. a cotizar

Video Documental. a cotizar según producción.

Más IVA.





¿CUANDO INICIAMOS?

Creando comunidad, generando éxito.



(662) 3410014



(664) 5444294

